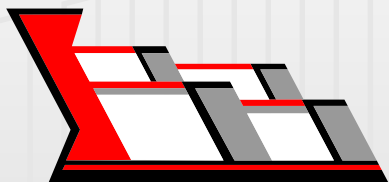


INTERBANK BURUNDI s.a.

Rapport d'activités 2007

15 février 2007
15^{ème} Exercice Social





INTERBANK BURUNDI s.a.

15, Rue de l'Industrie • B.P. 2970 Bujumbura • Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 22 04 61 • E-mail : info@interbankbdi.com • Site web : www.interbankbdi.com • CODE SWIFT : IBBU BIBI

RAPPORTS, BILANS ET COMPTES DE PERTES ET PROFITS 2007

Présentés à

L' ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE

DES ACTIONNAIRES

15 février 2008

INTERBANK BURUNDI

- 6** Message du Président du Conseil d'Administration
- 10** Message du Président du Comité de Direction
- 18** Rapport du Conseil d'Administration
 - 18** * *Evolution des activités de la Banque*
 - 22** * *Bilan Social*
 - 22** * *La Banque dans son environnement*
 - 25** * *Bilan et compte de pertes et profits*
 - 30** * *Notes sur le Bilan et le Compte de Pertes et Profits*
- 37** Rapport des Commissaires aux Comptes
- 38** Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire
- 40** Notre réseau de distribution
- 42** Notre réseau de correspondants à l'Etranger



EXERCICE	1998	1999	2000	2001
----------	------	------	------	------

EMPLOIS

Débiteurs en comptes courants	8.732,7	11.410,8	15.219,9	17.755,4
Crédits /Filière Café	803,8	1.467,9	1.217,9	826,9
Autres Crédits de trésorerie	1.545,7	3.465,6	5.108,5	6.388,3
TOTAL	11.082,2	16.344,3	21.546,3	24.970,6

RESSOURCES

Dépôts à vue	7.321,8	11.731,1	15.812,1	19.039,9
Dépôts à terme & Bons de caisse	2.421,9	4.282,8	4.483,5	4.911,6
Carnets de dépôts	470,5	660,7	697,4	762,6
TOTAL	10.214,2	16.674,6	20.993,0	24.714,1

Marge (Ress-Emplois)	-868,0	330,3	-553,3	-256,5
Crédits du Secteur Financier	71.323,6	89.445,4	122.651,0	137.177,0
Part IBB (%)	15,5	18,3	17,6	18,2
Crédits du secteur bancaire	55.295,5	72.073,7	102.190,9	112.134,4
Part IBB (%)	20,0	22,7	21,1	22,3
Résultat net	871,1	973,9	1.329,8	1.121,0
Fonds Propres	2.568,0	3.211,9	4.211,8	4.969,8

Chiffres clés



	2002	2003	2004	2005	2006	2007
--	------	------	------	------	------	------

	20.138,7	25.083,9	29.026,0	32.976,8	41.224,0	50.086,8
	5.090,4	2.374,2	3.001,4	1.086,3	10.950,0	3.224,0
	10.679,5	8.658,8	13.069,4	9.988,4	10.361,9	16.176,9
	35.908,6	36.116,9	45.096,8	44.051,5	62.535,9	69.487,7

	30.560,2	36.960,9	49.573,1	46.254,8	64.964,7	73.002,4
	9.682,8	10.697,8	13.300,3	12.989,4	23.998,0	28.818,1
	1.039,4	1.311,6	1.545,2	2.201,2	2.569,4	3.490,4
	41.282,4	48.970,3	64.418,6	61.445,4	91.532,1	105.310,9

	5.373,8	12.853,4	19.321,8	17.393,9	28.996,2	35.823,2
	169.050,4	180.703,6	180.259,7	181.142,3	203.806,3	230.435,4
	21,2	20,0	25,0	24,3	30,7	30,2
	139.662,5	160.827,6	161.742,2	165.376,1	183.618,6	205.229,3
	30,0	22,5	27,9	26,6	34,1	33,9
	1.085,3	1.110,5	1.847,0	2.267,1	2.182,3	3.264,6
	5.692,0	6.439,5	7.553,3	8.965,9	11.567,6	13.568,5

sur 10 ans



Message

du Président du Conseil d'Administration

En 2007, l'Interbank Burundi a enregistré de très bonnes performances financières.

A 3.264,6 MF, le résultat net de la Banque enregistre une croissance de 49,6 % par rapport à 2006 et, pour la première fois, franchit le cap des 3 milliards de francs. Obtenu dans un environnement global qui s'améliore, il traduit une évolution vigoureuse de l'activité dans tous nos segments de clientèle. Il traduit aussi une nette amélioration de l'efficacité opérationnelle avec un résultat brut d'exploitation en progression de 31,6 % et un gain de 0,6 points du coefficient d'exploitation.

Ces résultats, qui confirment la pertinence des choix stratégiques mis en œuvre, renforcent la solidité financière de notre banque, qui, avec des fonds propres bruts passés à 13.568,5 MF, dispose ainsi des moyens nécessaires pour poursuivre son développement.

A l'instar des exercices précédents, la Banque a continué à renforcer ses positions de banque de proximité en ouvrant deux nouveaux guichets, portant ainsi le nombre de ses points de vente à 23. Ces sites permettent d'accueillir, dans de bonnes conditions de proximité et de convivialité, particuliers et entreprises pour leur proposer des services de plus en plus étendus. La contribution de ce réseau de distribution aux performances commerciale et financière de la Banque augmente d'année en année, et son développement constitue un des principaux relais de notre croissance.

Au plan commercial, des initiatives majeures ont accompagné cette dynamique de banque de proximité : la Banque a ainsi mis en place une nouvelle approche commerciale spécifique au secteur de la distribution des produits de grande consommation, a procédé à l'informatisation progressive des opérations de retraits et de versements et a mis sur pied un service d'Internet Banking, l'IbbWebBank.

Cet effort sera maintenu : en même temps qu'elle s'emploiera à rechercher des ressources adaptées à des interventions sur des secteurs non traditionnels et qu'elle s'investira dans de nouveaux produits innovants, comme le développement monétique, la Banque va étoffer son réseau de proximité dans les zones où sa présence est encore modeste.

Ce faisant la Banque poursuivra sa stratégie de développement, qui est articulée autour de trois axes majeurs : conquête, fidélisation et innovation. La principale déclinaison opérationnelle de cette stratégie demeurera bien entendu la diversification constante de l'offre de produits et services pour, entre autres, pallier l'érosion continue des marges d'intermédiation clientèle ainsi que le renforcement de la présence de la Banque auprès des différents segments de clientèle.

Nous croyons en effet que la banque de demain sera proche de ses clients ou ne sera pas ; ainsi ouverte sur le progrès et l'innovation, notre Banque continuera de privilégier la relation de proximité avec sa clientèle.



... la Banque poursuivra sa stratégie de développement, qui est articulée autour de trois axes majeurs : conquête, fidélisation et innovation.

”

Georges COUCOULIS
Président du Conseil d'Administration

Une relation de proximité qui place les clients au centre de nos préoccupations, qui en fait notre priorité absolue et qui implique que nous devons leur fournir des conseils, des produits et des services de la plus haute qualité quels que soient le moment ou le lieu où ils font des affaires avec nous.

Ces défis- la diversification constante de notre offre de produits et services et la relation de proximité avec les clients- sont importants. La combinaison de tous les atouts majeurs de la Banque, commerciaux, financiers, culturels, pour relever ces défis peut déboucher sur la création d'une organisation centrée sur le client, donc plus accessible, innovante et en mesure de répondre avec efficacité aux besoins des clients, offrant des opportunités à son personnel, plus de richesses à ses actionnaires et une contribution positive aux collectivités auprès desquelles elle exerce ses activités.

A cet effet, nous exhortons le Management de la Banque et l'ensemble du Personnel à œuvrer à l'adaptation de notre réseau, fort relais de croissance, et à l'amélioration de l'efficacité collective, par le biais du renforcement de nos structures organisationnelles et de nos modes opératoires, pour réussir cet important challenge.

Nous sommes confiants dans la capacité de notre Banque à s'adapter aux exigences d'une telle entreprise dans un secteur bancaire en pleine évolution et dans une région qui ne l'est pas moins.

La pertinence et l'étendue de notre offre commerciale et le professionnalisme de nos équipes sont autant d'atouts qui nous permettent d'aborder l'exercice 2008 avec sérénité et détermination à poursuivre notre développement, en renforçant notre positionnement et en élargissant notre champ d'activités.

Georges COUCOULIS.





Message

du Président du Comité de Direction

Au plan commercial comme au plan financier, l'année 2007 a été doublement faste pour l'Interbank Burundi : élargissement de son réseau de distribution, avec l'ouverture de deux nouveaux guichets bancaires de plein exercice, résultat net très confortable, qui franchit, pour la première fois, le seuil des 3 milliards de francs, à 3.264,6 M.

Ces performances sont d'autant plus appréciables qu'elles interviennent dans une conjoncture économique toujours difficile quoique en amélioration.

La situation économique s'est en effet légèrement détériorée en 2007, suite notamment aux retards de décaissement de l'aide extérieure, principale composante du budget, à la très faible production caféière et à une première saison culturale totalement ratée du fait de pluies trop abondantes. La croissance économique a ainsi régressé à 3,5 % au lieu des 5,1 % enregistrés en 2006.

Adaptée à ce contexte, la politique économique du Gouvernement est demeurée axée sur la stabilisation macroéconomique, s'appuyant sur la maîtrise de la masse monétaire, sous un régime de flottement administré du taux de change, et le renforcement du système financier.

S'agissant précisément du renforcement du système financier, la Banque Centrale a notamment décidé de porter le capital minimum des banques d'un milliard à deux milliards et demi pour fin 2007 et trois milliards et demi pour fin 2008 tandis que celui des institutions financières était respectivement porté à deux milliards et deux milliards huit cent millions de francs. Notre Banque s'est rapidement conformée à cette nouvelle exigence en portant son capital social à 3.960.000.000 de francs Burundi dès le 16 février 2007 en Assemblée Générale Extraordinaire.

Dans le même temps était lancé en janvier 2007 le nouveau marché des Bons et Obligations du Trésor dont la finalité est entre autres d'améliorer la gestion de la liquidité du système financier ; l'Interbank Burundi a été un des tous premiers intervenants sur ce marché.

Pour ce qui est de la politique du crédit, dans l'optique de relance du crédit à l'économie, la Banque Centrale a progressivement réduit le niveau des réserves obligatoires dont le coefficient est revenu de 7 % à 5 % en janvier et à 3 % en septembre pendant que leur rémunération était ramenée de 5 % à 2 % puis à 0,5 %.

Les performances réalisées par la Banque, dans un tel contexte, revêtent un cachet particulier ; en même temps qu'elles constituent un réel motif de satisfaction, elles ouvrent des perspectives intéressantes dans la poursuite du développement de notre Banque.



... l'objectif sera continuellement fixé sur la diversification de notre offre de produits et services, comme palliatif à l'érosion des marges d'intermédiation clientèle induite par les exigences en termes de tarification de clients de mieux en mieux formés, informés et sollicités par une offre concurrentielle, sur le renforcement de notre présence auprès de nos segments de clientèle et sur la conquête de nouvelles niches . ”

Callixte MUTABAZI
Administrateur Directeur Général

Les deux guichets bancaires de plein exercice ouverts en 2007, au Nouveau Quartier Industriel, à Bujumbura, et dans la ville de Kayanza, sont aujourd'hui opérationnels et tournent à plein rendement ; la base clientèle s'est considérablement élargie avec une augmentation très sensible du nombre de nos clients qui s'est traduite par l'ouverture de 3.500 nouveaux comptes.

Au chapitre de l'innovation technologique, un service de banque en ligne, l'IbbWebBank, a vu le jour et fonctionne à la grande satisfaction de nos clients adeptes de l'Internet Banking.

Des partenariats se sont noués ou sont en cours avec des institutions comme la SFI, la branche de la Banque Mondiale spécialisée dans le financement du secteur privé, ou PROPARCO, l'agence d'exécution des programmes d'investissement de l'Agence Française de Développement, qui ouvrent de nouvelles opportunités dans l'élargissement de notre champ d'activités.

Parallèlement à ces développements commerciaux, la Banque a, comme à l'accoutumée, mis un accent particulier sur l'encadrement du crédit et la prévention des risques par des actions ciblées au niveau :

- Du suivi des débiteurs sans mouvements créditeurs ;
- Du suivi du portefeuille compromis par chargé de relations ;
- Du plafonnement des autorisations de crédits en agences ;
- Et du nettoyage de tous les plans à plusieurs impayés.

Corollairement à cet encadrement du crédit, tout en mettant en place une infrastructure d'accueil propice à une meilleure collecte, la Banque a initié une politique de gestion active des ressources, aux fins, notamment, de juguler l'inflation des charges financières, en mettant, entre autres, sur pied une cellule de gestion des dépôts à terme et des gros dépôts à vue.

Actions, au niveau des crédits et des ressources, qui ont avantageusement complété les dispositifs commerciaux développés spécifiquement en direction des secteurs de la distribution des biens de grande consommation, comme les clients distributeurs des produits de la Brarudi.

Actions qui se sont traduites par de très bonnes performances commerciales, les portefeuilles dépôts et crédits s'étant élargis de près de 10 milliards de francs chacun.

Perspectives

L'exercice qui s'achève avait été placé sous le signe de l'anticipation et du développement : anticipation des événements et développement constant de nouvelles idées et de nouveaux projets.

Plus que jamais, anticipation et développement de nouvelles idées et de nouveaux projets resteront d'actualité en 2008, année de mise à niveau, avec 2009, avant l'entrée effective du Burundi dans la Communauté Est-Africaine et l'ouverture à la concurrence des secteurs bancaires de la sous-région.

D'ores et déjà, le secteur financier burundais est en pleine évolution avec l'irruption effective et en cours de nouveaux opérateurs étrangers sur le marché.

A cet effet, l'objectif sera continuellement fixé sur la diversification de notre offre de produits et services, comme palliatif à l'érosion des marges d'intermédiation clientèle induite par les exigences en termes de tarification de clients de mieux en mieux formés, informés et sollicités par une offre concurrentielle, sur le renforcement de notre présence auprès de nos segments de clientèle et sur la conquête de nouvelles niches .

Ainsi, en même temps qu'elle poursuivra l'élargissement de sa base clientèle par l'implantation de nouveaux guichets, la Banque s'emploiera à rechercher des ressources adaptées à des interventions sur des secteurs d'activité non traditionnels comme l'horticulture ou le tourisme.

Le contexte économique de l'exercice 2008 sera, nous semble-t-il, beaucoup plus favorable à la conduite de ces activités.

D'une part, les pourparlers avec les bailleurs de fonds ont repris ces derniers mois et permettent d'espérer un rapide déblocage des appuis budgétaires en retard de décaissement et la reprise de tous les programmes de coopération financière internationale.

D'autre part la forte production de café cycliquement attendue pour 2008, devrait accélérer la croissance économique du pays dont le taux devrait se situer aux alentours de 6,0 % selon les dernières estimations du FMI.

Nous invitons l'ensemble du corps social de la Banque à identifier et à saisir toutes les opportunités offertes par cet environnement, mais également à en appréhender les risques afin d'exercer nos activités avec succès et renforcer notre positionnement.

Nous avons accompli des progrès considérables au cours de ces trois dernières années, grâce aux efforts de nos collaborateurs répartis dans l'ensemble de notre réseau de distribution. Mais il nous reste encore beaucoup à faire.

Avec notre objectif renouvelé de placer le client au cœur de notre métier, nous avons la ferme conviction que nous abordons une année de croissance renforcée et que les changements que nous faisons conduiront à une prospérité durable pour nos actionnaires, pour nos employés et pour toutes les communautés parmi lesquelles opèrent nos implantations.

Callixte MUTABAZI.

Rapport du Conseil d'Administration

EVOLUTION DES ACTIVITES

Les activités de l'exercice 2007 ont eu pour cadre un environnement légèrement détérioré par rapport à 2006 : la croissance économique a ralenti suite, notamment, à une chute de la production du café et l'inflation, malgré une prudente politique monétaire, a resurgi à près de 11 % en raison des ajustements des prix de carburant et des autres denrées de base.

Bien plus, sur fonds de tensions politiques, sécuritaires et de graves déséquilibres budgétaires gouvernementaux, les pourparlers avec les bailleurs de fonds se sont poursuivis sans aboutir au déblocage des appuis budgétaires promis lors de la Table Ronde de mai 2007. Ce retard dans les décaissements de l'aide extérieure a non seulement fragilisé le programme macroéconomique du Gouvernement mais, aussi, a donné un coup d'arrêt au programme d'apurement des arriérés de l'Etat envers le secteur privé, avec des conséquences fort dommageables pour le secteur financier.


La croissance économique a ainsi régressé, en raison aussi, bien entendu, de la très faible production vivrière due à une première saison culturale complètement ratée du fait de pluies trop abondantes ; elle ne ressort qu'à 3,5 % au lieu des 5,1 % enregistrés en 2006.

Le cadre réglementaire du secteur financier a lui aussi évolué en 2007, que ce soit au niveau du renforcement du secteur financier, à celui de la politique monétaire ou celui de la politique du crédit.

S'agissant du renforcement du secteur financier, le capital minimum des banques a été porté d'un milliard à deux milliards et demi pour fin 2007 et trois milliards et demi pour fin 2008 tandis que celui des institutions financières était respectivement porté à deux milliards et deux milliards huit cent millions de francs.

Au registre de la politique monétaire, le nouveau marché des Bons et Obligations du Trésor était lancé en janvier 2007 avec comme finalité, entre autres, l'amélioration de la gestion de la liquidité du système financier ; l'Interbank Burundi a été un des tous premiers intervenants sur ce marché.

Dans le domaine du crédit, dans l'optique de relance du crédit à l'économie, la Banque Centrale a progressivement réduit le niveau des réserves obligatoires dont le coefficient est revenu de 7 % à 5 % en janvier et à 3 % en septembre pendant que leur rémunération était ramenée de 5 % à 2 % puis à 0,5 %.



Le Conseil d'Administration à l'Assemblée Générale Ordinaire des Actionnaires du 15 février 2008, Hôtel NOVOTEL

De gauche à droite :

**Arturo Costa (Administrateur), Marguerite Rumbete (Administrateur),
Callixte Mutabazi (Administrateur Directeur Général),
Georges Coucoulis (Président), Bonaventure Nicimpaye (Administrateur)
Gabriel Baziruwisabiye (Administrateur)**



C'est dans ce contexte économique et réglementaire que l'Interbank Burundi a confirmé son haut niveau de performances commerciales et financières : la collecte des ressources a progressé de 15, 1 %, les encours de crédits ont cru de 11,1 %, les commissions et revenus sur opérations ont augmenté de 32,5 % et le résultat net enregistre une hausse de 49,6 %.

RESSOURCES

Outre l'élargissement de la base clientèle induit par l'extension de notre réseau de distribution, d'importantes initiatives commerciales, comme l'approche spécifique aux secteurs de distribution des biens de grande consommation ou la mise sur pied de l'IbbWebBank, service d'internet banking, ont alimenté la collecte des ressources de la Banque.

Sans oublier la poursuite de la conquête du segment de la clientèle devises, au sein duquel la Banque a encore engrangé de nouvelles relations.

Les ressources de la clientèle ont ainsi enregistré une croissance vigoureuse en s'établissant à 105.310,8 M, contre 91.532,1 M en 2006.

RISQUES DE CREDITS

Dans ce domaine, la Banque est demeurée fidèle à sa politique d'encadrement strict des crédits dont les encours ont ainsi progressé moins rapidement que les ressources.

Les concours à l'économie ont cependant cru de façon substantielle en raison principalement d'une forte demande de crédit nourrie par les besoins en fonds de roulement des entreprises consécutifs aux importants arriérés de l'Etat envers le secteur privé.

Administration des crédits

L'administration du crédit repose sur un ensemble de règles et de procédures en matière d'octroi, de délégation, de suivi des risques, de classification des risques, d'identification et de provisionnement des risques dégradés.

Pour l'exercice 2007, une attention particulière a été portée à la prévention des incidents au sein des portefeuilles sains par un monitoring quasi hebdomadaire des débiteurs sans mouvements créditeurs significatifs et par le plafonnement des autorisations de crédits en agences.

Dans le même temps, tous les plans à plusieurs impayés ont été contre-passés tandis que la situation du portefeuille compromis était passée au crible sur une base bi-mensuelle.

Encours des Crédits

La demande de crédit en besoins de fonds de roulement de nos clients créanciers de l'Etat a eu un effet expansif sur les encours de crédits.

Ces derniers se sont inscrits en hausse de 11,1 %, à 69.487,7 M contre 62.535,9 M douze mois plus tôt.

SERVICES

International Banking

En 2007, la Banque a confirmé son positionnement et sa compétitivité à l'International : l'élargissement de sa base clientèle devises, grâce au gain de nouveaux clients, et le renforcement des relations avec ses partenaires traditionnels ont induit une croissance significative du portefeuille « International Banking ».

Les ressources en devises ont, en conséquence, augmenté de 57% tandis que la part de la Banque dans le financement du commerce extérieur, déjà très compétitive, s'est considérablement renforcée.

Opérations de Guichet

Les opérations de guichet en 2007 se sont effectuées sur vingt-trois guichets au lieu de vingt-et-un en 2006 ; que ce soit au niveau de la collecte ou des paiements , les transactions se sont inscrites en croissance vigoureuse.

Ainsi, les versements et transferts effectués à la Banque Centrale ont totalisé 183.908,7 M contre 135.575,9 M en 2006 pendant que la collecte journalière atteignait une pointe de 2.546,7 M contre 2.127,6 M en 2006.

Opérations Inter Agences

En 2007, la Banque a étoffé son réseau de deux implantations commerciales : deux Guichets bancaires de plein exercice au Nouveau Quartier Industriel, dans le Buyenzi City Market, et au Centre de la Ville de Kayanza.

Les transactions inter-agences se sont fortement densifiées en raison des synergies créées au sein du réseau de distribution Interbank Burundi : elles se sont élevées à 181.805,6 M contre 158.242,1 M en 2006.

RENTABILITE DES OPERATIONS

En raison d'une marge sur intérêts en forte progression, consécutivement à l'extension du volume de crédits, aux investissements de trésorerie en Bons du Trésor et aux placements auprès de nos correspondants étrangers, des opérations sur l'étranger toujours soutenues par l'importance des ressources en devises, et d'une maîtrise réussie des frais généraux, le résultat net de la Banque s'est inscrit en croissance vigoureuse, à 3.264,6 M, soit une hausse de 49,6 %.

BILAN SOCIAL

PERSONNEL

Gestion des Ressources Humaines

En 2007, l'Interbank Burundi a maintenu une politique des ressources humaines axée sur le dialogue, l'écoute, la gestion des emplois et la mobilité des collaborateurs. La finalité de cette politique demeurant la conciliation des objectifs de rentabilité et d'expansion de la Banque avec le développement humain et social des collaborateurs.

Fortement liées aux impératifs de développement de la Banque, les politiques de recrutement et de formation s'inspirent de ces principes en veillent à l'enrichissement des compétences dans le respect des critères d'équité et de responsabilité.

Une trentaine de collaborateurs ont été recrutés en 2007, contre 11 en 2006, ce qui, dans l'environnement économique actuel vaut d'être souligné; l'essentiel de ces recrutements s'est fait en faveur des entités commerciales.

Il convient de noter par ailleurs que la féminisation des effectifs a sensiblement progressé, le personnel féminin représentant désormais 31 % des effectifs et 7 sites d'exploitation sur 23 étant désormais gérés par des cadres féminins; cette progression témoigne de la politique de promotion de la diversité dont l'Interbank Burundi a de longue date fait son cheval de bataille.

Formation

Dans le but de donner à chaque membre du personnel l'occasion de réaliser son potentiel, la formation est restée une priorité en 2007.

Outre des actions favorisant la maîtrise théorique et pratique des outils au service du développement, à l'instar du Séminaire sur « La Gestion du Changement » et

« Le Management de la Qualité » animé par le Cabinet Afrique Conseils en octobre 2007, d'autres formations ont été consacrées au développement de la compétence et de la professionnalisation des salariés au travers de nombreuses réunions d'échanges conduites en sessions dominicales par les différents responsables de la Banque.

Ces rencontres ont été organisées à l'intention, principalement, des directeurs d'agences, des préposés au contrôle des opérations et des responsables de l'accueil et du visa.

Epanouissement Humain

Toujours soucieuse d'instaurer un environnement propice à une meilleure productivité, l'Interbank Burundi est demeurée attentive aux conditions de vie de ses collaborateurs en ajustant la rémunération, dont une large part est constituée de primes et indemnités, au cadre général des prix par des augmentations substantielles en fonction des postes tenus.

Dans le même temps le dialogue social s'est poursuivi à tous les échelons à l'objectif d'associer étroitement l'ensemble du personnel à la bonne marche de la Banque.



C'est dans ce cadre que les représentants du personnel, dans un premier temps, et tout le personnel, dans un deuxième temps, ont activement participé à la rénovation de l'organisation du Fonds de Pension Complémentaire en lui donnant un nouveau cadre réglementaire plus réaliste et protecteur de leurs intérêts.

Aussi, le Fonds de Pension Complémentaire et ses entités, comme IMMO-PLUS et VILLAGE HOTEL, sont dorénavant gérés au quotidien par les représentants du Personnel.

Il convient de noter que les contributions au Fonds de Pension Complémentaire s'élèvent actuellement à 37% du salaire de base mensuel en plus du pécule de 5% de bénéfice net alloué annuellement par la Banque. Rappelons par ailleurs que ce Fonds détient près de 10% du capital de la Banque et qu'à ce titre un dividende substantiel lui est versé à la fin de chaque exercice, renforçant d'autant sa surface financière.

LA BANQUE DANS SON ENVIRONNEMENT

Forte du réseau d'agences et guichets le plus dense du pays, avec une implantation régionale très poussée, l'Interbank Burundi bénéficie d'un enracinement local fort qui l'appelle à une responsabilité sociale active.

Dans le respect des spécificités locales elle entend ainsi prendre part à la vie des communautés au sein desquelles elle évolue tant sur le plan professionnel que personnel.

Cet engagement citoyen se traduit par des actions multiformes touchant à quatre secteurs d'intervention principaux: la solidarité, la promotion de l'art et de la culture, le sport et la formation.

La solidarité de l'Interbank Burundi s'exprime au plus près des bénéficiaires : les personnes en difficulté, les associations d'auto promotion, mais aussi en cas de crises aiguës.

C'est ainsi avec enthousiasme que la Banque a participé à l'opération de couverture en tôles des écoles construites par les populations des différentes collectivités, sur appel à la solidarité lancé par la Présidence de la République. C'est avec le même enthousiasme qu'elle s'est associée au Lions Club de Bujumbura dans le projet de construction d'un hôpital à Ijenda en mettant à disposition une contribution substantielle.

Au chapitre culturel et artistique, l'Interbank Burundi manifeste un attachement fort au patrimoine culturel du pays et s'investit depuis plusieurs années dans la valorisation de l'art burundais par l'acquisition de diverses oeuvres d'artistes burundais. A cet effet elle vient de dédier thématiquement le Calendrier Interbank Burundi 2008 aux sculptures rupestres et en bois d'artistes Burundais et Africains.

Dans le domaine du sport, l'Interbank Burundi a poursuivi les partenariats noués depuis plusieurs années avec les grands challenges de golf, de tennis et d'athlétisme.

Au niveau de la formation, la Banque a continué à accueillir de jeunes stagiaires en fin de scolarité pour éprouver leurs capacités d'employabilité et pour l'encadrement de leurs travaux de fin d'études.

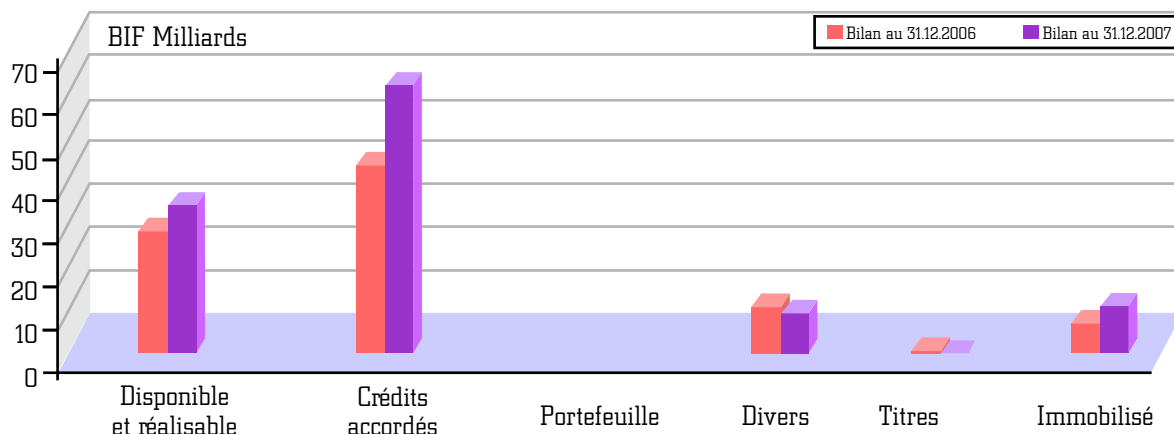
Au même chapitre de la formation, l'Interbank Burundi a maintenu son intervention pour la quatrième année consécutive en faveur du Challenge Universitaire, concours organisé annuellement par le Rotary Club de Bujumbura, programme qui permet aux trois premiers lauréats de bénéficier du financement de leurs études pour trois années d'affilée.



**Bilans
et Comptes
de pertes
et profits
2006 - 2007**

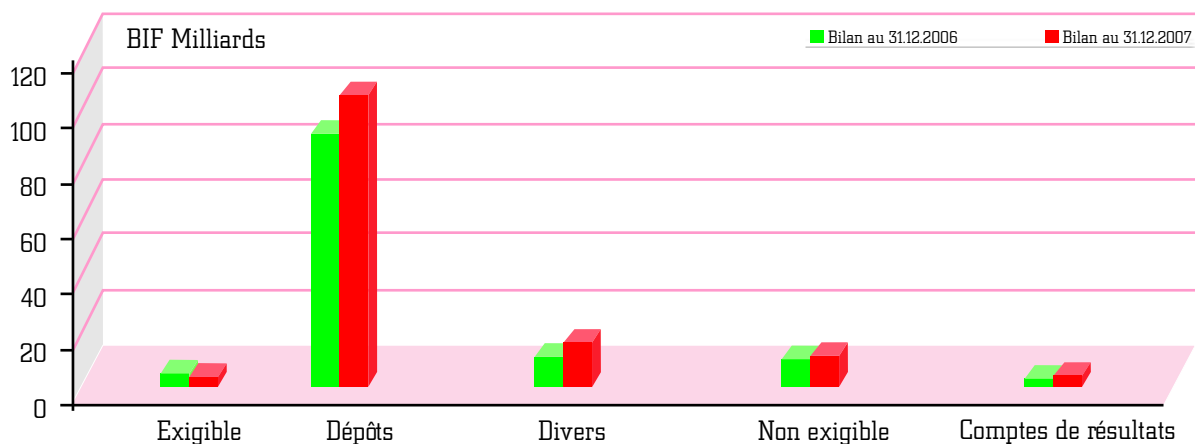
Bilan au 31.12.2007

ACTIF	31.12.2006	31.12.2007
1. Disponible et réalisable	34.618.067.956	41.859.427.353
• Caisse-BRB-CCP	17.541.993.152	17.849.460.864
• Banque	16.566.198.074	23.652.320.782
• Prêts au jour le jour	0	0
• Autres valeurs à recevoir à CT	509.876.730	357.645.707
2. Crédits accordés	62.535.922.508	69.487.705.469
• Débiteurs en comptes courants	41.224.030.281	50.086.816.582
• Crédits café	8.525.159.120	1.716.829.796
• Crédits campagne Riz	355.245.711	192.343.633
• Effets et Promesses	12.437.481.396	17.491.715.458
3. Portefeuille	48.000.000	3.000.000.000
• Bons du trésor	0	3.000.000.000
• Certificat du trésor	48.000.000	0
4. Divers	9.255.447.711	10.569.218.985
5. Titres	88.303.680	88.303.680
• Participations	88.303.680	88.303.680
6. Immobilisé	10.841.212.988	11.613.870.147
• Terrain	183.891.024	183.891.024
• Immeubles	8.115.496.674	9.080.561.988
• Matériel et mobilier	2.467.883.842	2.284.397.555
• Aménagements et Installations	73.941.448	65.019.580
TOTAL	117.386.954.843	136.618.525.634



comparé au 31.12.2006 (BIF)

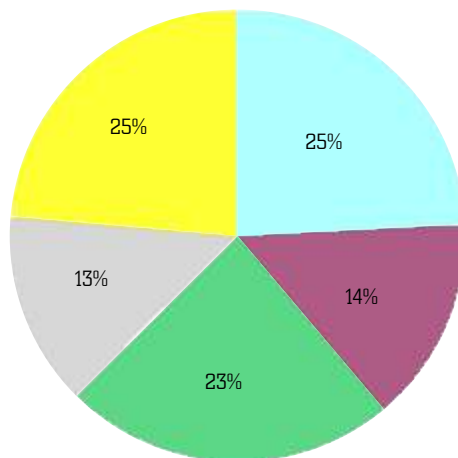
PASSIF	31.12.2006	31.12.2007
1. Exigible	3.836.725.906	2.832.570.972
. Créanciers privilégiés	1.798.027.101	2.000.500.445
. Banques et Instit. Financ.	1.623.870.537	116.028.058
. Emprunt de liquid sur appel d'offres	0	0
. Autres valeurs à payer à CT	414.828.268	716.042.469
2. Dépôts	91.532.095.762	105.310.859.686
. A vue	64.964.704.930	73.002.423.972
. A terme	23.132.003.140	28.102.127.884
. Carnets de dépôts	2.569.387.692	3.490.307.830
. Bon de caisse	866.000.000	716.000.000
3. Divers	10.450.497.020	14.906.559.846
4. Non Exigible	9.385.146.577	10.303.646.577
. Capital libéré	1.320.000.000	3.960.000.000
. Réserve légale	132.000.000	396.000.000
. Réserves de réévaluation	1.325.566.918	1.325.566.918
. Capitaux et réserves à affec	357.579.659	0
. Réserve disponible	296.000.000	3.653.579.659
. Provision générale pr risques	5.954.000.000	968.500.000
5. Comptes de résultats	2.182.489.578	3.264.888.553
. Bénéfice reporté	223.044	283.696
. Bénéfice Net d'Impôts	2.182.266.534	3.264.604.857
TOTAL	117.386.954.843	136.618.525.634








Compte de Pertes

DEBIT	31.12.2006	31.12.2007
1. Charges financières	3.213.606.101	3.956.416.046
2. Frais de personnel	1.849.098.927	2.176.019.749
3. Autres charges d'exploitation	3.008.803.071	3.449.482.099
4. Impôts et taxes	1.728.947.475	2.295.628.762
5. Amortissements & Provisions	3.228.485.111	3.500.787.382
6. Bénéfice net d'impôts	2.182.266.534	3.264.604.857
TOTAL	15.211.207.219	18.642.938.895

Ventilation des charges 2007 par catégorie

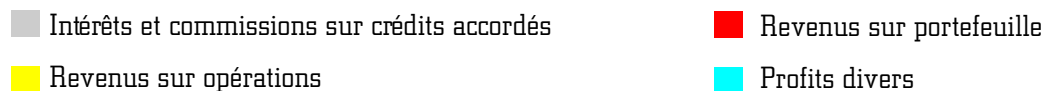
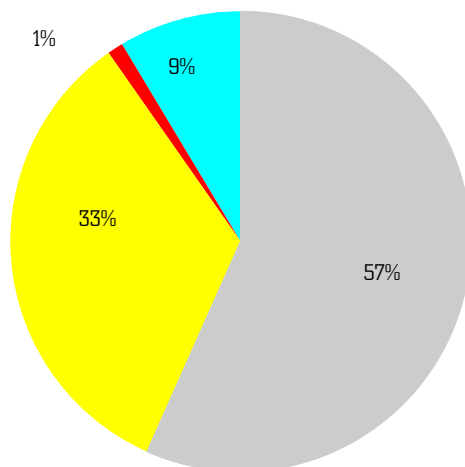


 Charges financières	 Impôts et taxes
 Frais de personnel	 Amortissements & Provisions
 Autres charges d'exploitation	

et Profits au 31.12.2007

CREDIT	31.12.2006	31.12.2007
1. Intérêts et commissions sur crédits accordés	8.182.451.637	9.031.690.376
2. Revenus sur opérations	5.098.099.742	7.331.340.163
3. Revenus sur portefeuille	44.768.626	802.042.084
4. Profits divers	1.885.887.214	1.477.866.272
TOTAL	15.211.207.219	18.642.938.895

Ventilation des produits 2007 par catégorie



Notes sur le bilan et le compte de pertes & profits

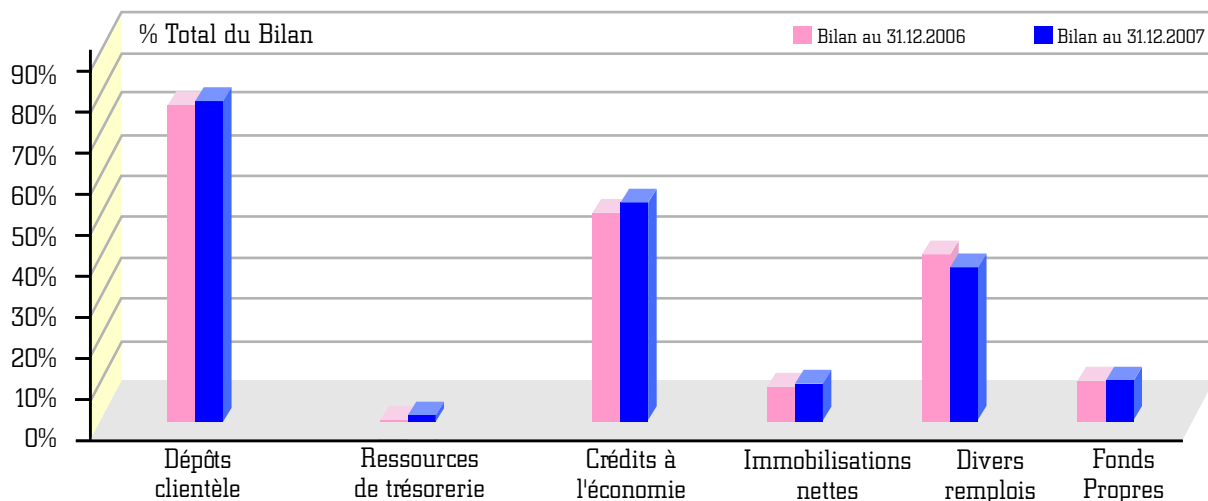
1. BILAN

Les données bilantaires ci-après reprennent les chiffres de toutes les entités Interbank Burundi, en ce y compris les agences et guichets de Ngozi, Kirundo, Gitega, Muyinga, Rumonge, Makamba et Kayanza qui ont une comptabilité séparée.

En millions de Bif	31.12.2007	Variation %	31.12.2006	Variation %
TOTAL DU BILAN	136.618,5	+16,4	117.386,9	+29,3
Dépôts clientèle	105.310,9	+15,1	91.532,1	+49,0
Ressources de trésorerie	116,0	-92,9	1.623,9	-80,3
Crédits à l'économie	69.487,7	+11,1	62.535,9	+42,0
Immobilisations nettes	11.613,9	+7,1	10.841,2	+56,3
Divers emplois	55.517,0	+26,1	44.009,8	+10,6
Fonds Propres	13.568,5	+17,3	11.567,6	+29,0

Les principales évolutions du bilan au 31 décembre 2006 sont les suivantes :

- Les dépôts de la clientèle s'élèvent à 91.532,1 MF, en progression de 49,0% par rapport au 31 décembre 2005, tandis que les ressources de trésorerie ont conséquemment reflué, affichant une baisse de 80,3% à 1.623,9 MF ;
- Les crédits à l'économie ont atteint 62.535,9 MF, en hausse de 42,0% ;
- Les divers emplois, que constituent pour l'essentiel les avoirs en banques et les disponibles, s'établissent à 44.009,8 MF et augmentent de 10,6%.



DETTES ENVERS LA CLIENTELE

En millions de Bif	31.12.2007	Variation %	31.12.2006	Variation %
TOTAL DEPOTS CLIENTELE	105.310,9	+15,1	91.532,1	+49,0
Dépôts à vue et à 1 mois au plus	98.503,5	+15,4	85.365,4	+50,9
Dépôts à plus d'1 mois	2.601,1	-4,8	2.731,3	+56,8
Bons de caisse	716,0	-17,3	866,0	-7,5
Dépôts d'Épargne	3.490,3	+35,8	2.569,4	+16,7

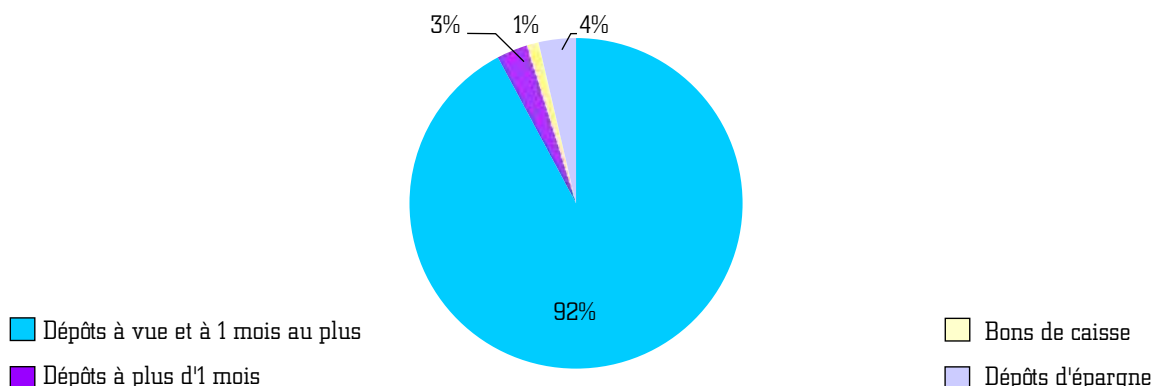
Les ressources de la clientèle ont connu une évolution très significative en s'établissant à 91.532,1 MF, contre seulement 61.445,4 MF douze mois plus tôt, soit une vigoureuse croissance de 49,0%.

Cette évolution traduit la très forte production caféière et l'accroissement des réserves de change qui ont caractérisé l'exercice 2006.

Elle est fortement marquée par la hausse très nette des dépôts à vue et à un mois au plus (+50,9%) dont la part dans le total des ressources est passée à 93,3% contre 92,0% au 31.12.2005.

La part des dépôts de la clientèle dans le total bilantaire quant à elle s'établit désormais à 78,0% au lieu de 67,7% une année auparavant.

Ventilation des dépôts clientèle 2007



CREDITS A L'ECONOMIE

En millions de Bif	31.12.2007	Variation %	31.12.2006	Variation %
TOTAL CREDITS	69.487,7	+11,1	62.535,9	+42,0
Crédits à l'exportation	1.507,2	-37,8	2.424,8	+76,0
Crédits café	1.716,8	-79,9	8.525,2	+684,8
Crédits de trésorerie dégressifs	7.649,2	+57,1	4.869,8	+122,6
Débiteurs en comptes	50.086,8	+21,5	41.224,0	+25,0
Autres crédits	8.527,1	+55,3	5.492,1	-14,5

Par suite de l'effondrement des crédits café, en baisse de 79,9%, pour cause de mauvaise campagne café 2007/2008, les crédits à l'économie ont faiblement augmenté de 11,1% en 2007 alors qu'ils avaient cru de 42,0% en 2006. La baisse des encours café a été contrebalancée par la forte évolution des crédits de trésorerie, que ce soit les crédits dégressifs(+57,1%) ou les utilisations en comptes(+21,5%), et par le financement de l'équipement, en progression de 53,1%.

Cette évolution des crédits de trésorerie traduit la forte demande de crédit nourrie par les besoins en fonds de roulement consécutifs aux importants arriérés de l'Etat envers le secteur privé.



2. COMPTE DE RESULTATS

En millions de Bif	31.12.2007	Variation %	31.12.2006	Variation %
+ Intérêts Perçus	10.059,0	+23,1	8.168,2	+5,7
- Intérêts Bonifiés	4.749,0	+19,2	3.982,6	+34,3
= MARGE SUR INTERETS	5.310,0	+29,9	4.185,6	-12,2
+ Commissions & Revenus divers	8.341,8	+32,5	6.295,4	+17,4
= PRODUIT NET BANCAIRE	13.651,8	+30,3	10.481,0	+3,5
- Frais de personnel	2.241,1	+18,4	1.893,1	+13,7
- Autres charges d'exploitation	3.091,6	+40,1	2.206,8	+21,4
- Amortissements	854,3	+20,9	706,7	+33,3
= RESULTAT BRUT D'EXPLOIT	7.464,8	+31,6	5.674,4	-7,2
- Provisions sur créances	2.646,5	+4,9	2.521,8	+7,2
+ Reprises de provisions	242,1	-67,6	747,6	+285,2
= RESULTAT AVANT IMPOTS	5.060,4	+29,7	3.900,2	-1,4
- Impôts	1.795,8	+4,5	1.717,9	+1,8
= RESULTAT NET	3.264,6	+49,6	2.182,3	-3,7



Le Produit Net Bancaire (PNB)

Le produit net bancaire de l'Interbank Burundi en 2007 s'inscrit en très forte amélioration, à 13.651,8 MF, contre 10.481,0 M une année auparavant, soit une hausse significative de 30,3%.

D'une part, cette amélioration est expliquée par la nette remontée de la marge d'intermédiation clientèle consécutive à l'inversion de la tendance haussière des charges financières et à l'accroissement des volumes en matière d'octroi de crédits.

D'autre part, elle traduit la croissance toujours soutenue des opérations avec l'étranger, permise entre autres par l'importance des ressources en devises qui ont dégagé de substantiels revenus de change.

Le produit net bancaire est ainsi réparti :

- la marge d'intérêts maintient sa part dans le PNB à 38,9%, contre 39,9% à fin décembre 2006, et s'établit à 5.310,0 MF, en progression de 26,9% ; cette progression découle de la décélération de la hausse des charges financière (+19,2% contre +34,3% en 2006) et de l'accélération de celle des intérêts perçus(+23,1% au lieu de +5,7% en 2006). Une évolution qui traduit la réussite de la politique de gestion active des dépôts et les retombées des placements en Bons du Trésor et auprès de nos correspondants étrangers.
- les commissions nettes clientèle et revenus divers s'établissent à 8.341,8 MF et représentent toujours près de 60,0% du PNB(61,1%) ; en hausse de 32,5% contre 17,4% en 2006, ces revenus sont principalement tirés par les produits sur opérations avec l'étranger, qui s'élèvent à 7.444,4 MF, soit 89,2% du total des commissions et revenus divers, une proportion en progression de 3,9 points par rapport à fin décembre 2006.

Les Charges d'Exploitation

Les frais généraux ont progressé avec beaucoup plus d'ampleur qu'en 2006 en s'établissant à 6.187,0 MF contre 4.806,6 MF une année auparavant, soit une hausse de 28,7% contre celle de 19,9% enregistrée à fin décembre 2006.

Cette progression est surtout due à l'accroissement des charges d'exploitation qui augmentent de 35,4%, à 3.945,9 MF, alors qu'elles n'avaient augmenté que de 24,0% douze mois plus tôt.

Les charges de personnel restent maîtrisées, à +18,4%, quoiqu'elles aient évolué beaucoup plus vite qu'en 2006 en raison de recrutements plus substantiels(+30 unités au lieu de +11 unités) ; elles s'établissent 2.241,1 MF contre 1.893,1 MF au 31 décembre 2006.

Il convient de noter que la progression des charges d'exploitation résulte de la poursuite des programmes de développement commercial et d'investissements informatiques en rapport avec l'extension de notre réseau de distribution et la diversification de notre offre de produits et services.

Le coefficient d'exploitation (rapport entre les frais généraux et le produit net bancaire) s'est stabilisé à 45,3% contre 45,9% une année plus tôt, soit un gain de 0,6 points.

Les Provisions Prudentielles

Le coût du risque enregistre une faible évolution de 4,9%(+7,2% en 2006) en s'établissant à 2.646,5 MF.

Cette charge porte le cumul des provisions pour créances préoccupantes à 9.214,7 MF pour des encours compromis de 9.493,3 MF, soit un taux de couverture de 97,1% contre 96,4% en 2006.

Le Résultat Net

Le résultat net de l'exercice s'élève à 3.264,6 MF, après provision d'impôts de 1.795,8 MF.

REPARTITION DES BENEFICES

Mesdames, Messieurs les Actionnaires,

Conformément à l'article 52 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire est invitée à se prononcer sur le projet de répartition du bénéfice de l'exercice.

Ce dernier s'élève à BIF 3.264.888.553 compte tenu du bénéfice reporté de BIF 283.696

Nous vous en proposons l'affectation suivante :

Réserves disponibles	BIF	2.000.920.341
Dividendes	BIF	1.164.705.882
Tantièmes aux Administrateurs	BIF	99.000.000
Report à nouveau	BIF	262.330
TOTAL	BIF	3.264.888.553

ADMINISTRATION

En application de l'article 18 des Statuts de la Banque, les mandats d'Administrateurs de :

- Monsieur Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Arturo COSTA
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Callixte MUTABAZI
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Madame Marguerite RUMBETE
- SALEX CORPORATION

viennent à expiration à l'issue de la présente Assemblée.

Ces Administrateurs sont rééligibles et se présentent à vos suffrages.

Si leurs candidatures vous agréent, leur mandat viendrait à expiration à l'issue de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'An 2009 statuant sur les comptes de l'exercice 2008.

Au terme de ce rapport, nous voudrions encore une fois féliciter et remercier le Comité de Direction et tous ses collaborateurs pour l'appréciable travail accompli, dans un environnement pas toujours facile, quoiqu'en amélioration, et pour leur engagement sans cesse renouvelé à l'édification de l'Interbank Burundi.

Le Conseil d'Administration.

Rapport des Commissaires aux comptes exercice 2007

Conformément aux dispositions du décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003 portant réglementation des Banques et Etablissements financiers, nous avons l'honneur de vous présenter le rapport sur l'exécution de notre mandat de contrôle en tant que commissaires aux comptes de l'exercice 2007.

Notre contrôle a été effectué selon les normes de révision comptable internationales généralement admises et comprenait l'appréciation des documents et autres pièces comptables.

Nous avons procédé au 31/12/2007 à des vérifications par sondages et recoupements et aux contrôles d'inventaire usuels. Les existences ainsi vérifiées ont été trouvées en concordance avec les chiffres de la Comptabilité.

Selon les normes générales de contrôle, nous avons examiné la Situation Active et Passive et le Compte des Pertes et Profits clôturés au 31/12/2007. Ces comptes sont en conformité avec les soldes de la balance de vérification. Nous pouvons assurer l'Assemblée Générale que l'actif excède effectivement d'un montant supérieur au capital minimum, tel que prévu à l'article 26, le passif dont la Banque est tenue envers les tiers.

En conclusion de nos travaux et conformément au décret-loi n°1/017 du 23 Octobre 2003, nous pouvons certifier que les comptes annuels d'INTERBANK BURUNDI pour l'exercice 2007 dégagent un **total du bilan de BIF 136 618 525 634 (cent trente six milliards six cent dix huit millions cinq cent vingt cinq mille et six cent trente quatre) et un bénéfice net de BIF 3 264 604 857 (trois milliards deux cent soixante quatre millions six cent quatre mille et huit cent cinquante sept)** et que le Bilan, le Compte des Pertes et Profits soumis à votre approbation reflètent correctement la situation financière de l'IBB au 31/12/2007.

Bujumbura, le 25 janvier 2008

Commissaire aux comptes

DEM CONSULT

Léon MWEBEYA

Déo BANDEREMBAKO

Assemblée Générale

Ordinaire des Actionnaires du

15 février 2008

Résolutions de l'Assemblée Générale Ordinaire du 15 février 2008

Première résolution :

L'Assemblée Générale, après avoir entendu lecture des rapports du Conseil d'Administration et des Commissaires aux comptes sur l'exercice 2007, approuve ces rapports.

Deuxième résolution :

L'Assemblée Générale approuve le bilan et le compte des pertes et profits de l'INTERBANK BURUNDI, S.A. pour l'exercice social arrêté au 31 décembre 2007.

Troisième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire approuve l'affectation du solde bénéficiaire telle qu'elle lui est proposée :

* Réserves disponibles	2.000.920.341
* Dividendes	1.164.705.882
* Tantièmes aux Administrateurs	99.000.000
* Report à nouveau	262.330

Quatrième résolution :

L'Assemblée Générale Ordinaire donne quitus aux membres du conseil d'Administration de leur gestion pour l'exercice 2007.

Cinquième résolution :

En application de l'article 18 des statuts de la Banque, l'Assemblée Générale Ordinaire nomme les Administrateurs :

- Madame Marguerite RUMBETE
- Monsieur Georges COUCOULIS
- Monsieur Gabriel BAZIRUWISABIYE
- Monsieur Costa ARTURO
- Monsieur Bonaventure NICIMPAYE
- Monsieur Callixte MUTABAZI et
- SALEX CORPORATION

pour une durée d'une année qui prendra fin lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'an 2009 statuant sur les comptes de l'exercice 2008.



Notre réseau de distribution

Siège : Bujumbura-Centre

15, Avenue de l'Industrie

Tél. : (257) 22 06 29

Fax : (257) 22 04 61

E-mail : info@interbankbdi.com

Site Web : www.interbankbdi.com

CODE SWIFT : IBBU BIBI

Quartier Asiatique

Avenue NTAHANGWA

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 35

E-mail : asiatique@interbankbdi.com

Guichet Buyenzi

20^{ème} Avenue n°1

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 21 00 33

E-mail : buyenzi@interbankbdi.com

Guichet BRARUDI

Boulevard du 1^{er} Novembre

Tél. : (257) 22 21 09 41

Guichet Building Administratif

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Meridien Source du Nil

Avenue Nicolas Mayugi

Tél (257) 22 25 03 57

Nouveau Quartier Industriel

Nouveau Marché, Avenue de l'OUA

Place de l'Indépendance

Avenue du Commerce

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 29 49

E-mail : api@interbankbdi.com

Marché Central de Bujumbura

Avenue de la Croix-Rouge

Tél. : (257) 22 24 12 75 / 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 17 76

E-mail : amc@interbankbdi.com

Guichet Jabe

Avenue de la Jeunesse

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 48 07

E-mail : jabe@interbankbdi.com

Implantation du Blvd de l'Uprona

Boulevard de l'Uprona

Tél. : (257) 22 22 09 75

Fax : (257) 22 25 10 91

E-mail : etranger@interbankbdi.com

Guichet Port

Avenue de la Tanzanie

Tél. : (257) 22 22 06 29

Fax : (257) 22 24 43 57

E-mail : port@interbankbdi.com

Guichet Aéroport

Tél. : (257) 22 22 06 29

Guichet Novotel

Boulevard du Peuple Murundi

Tél. : (257) 22 22 06 29

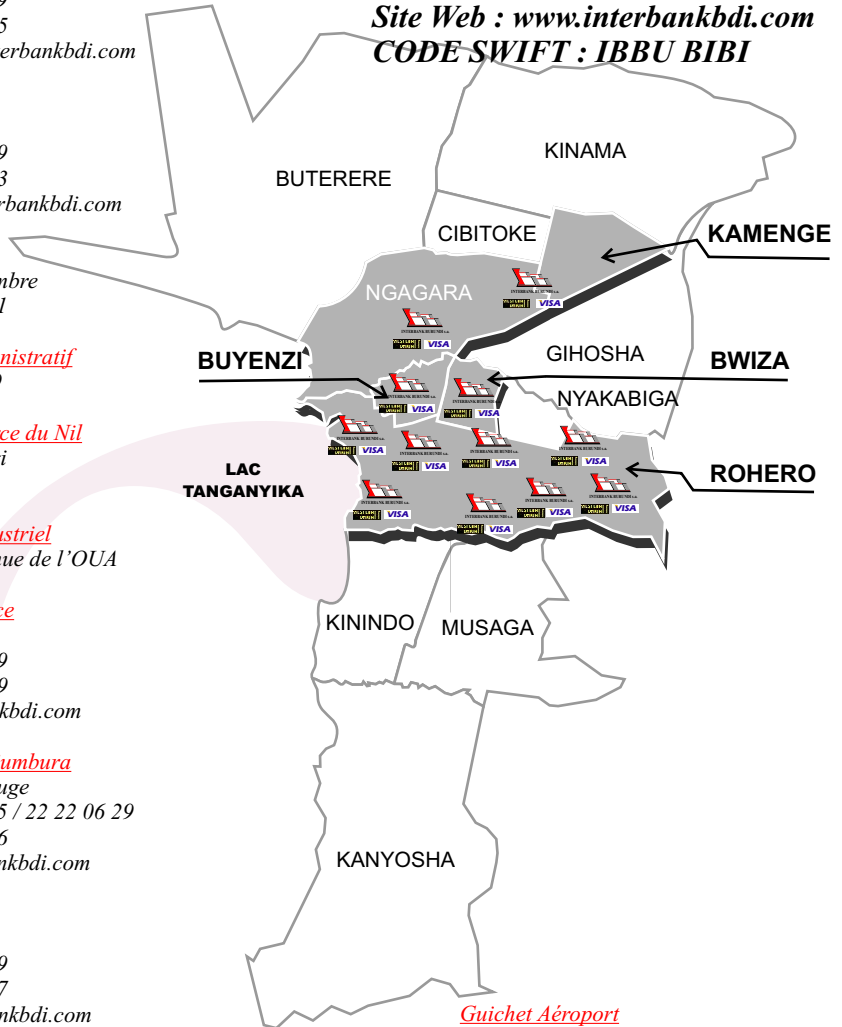
Guichet ONUB

Chaussée d'Uvira

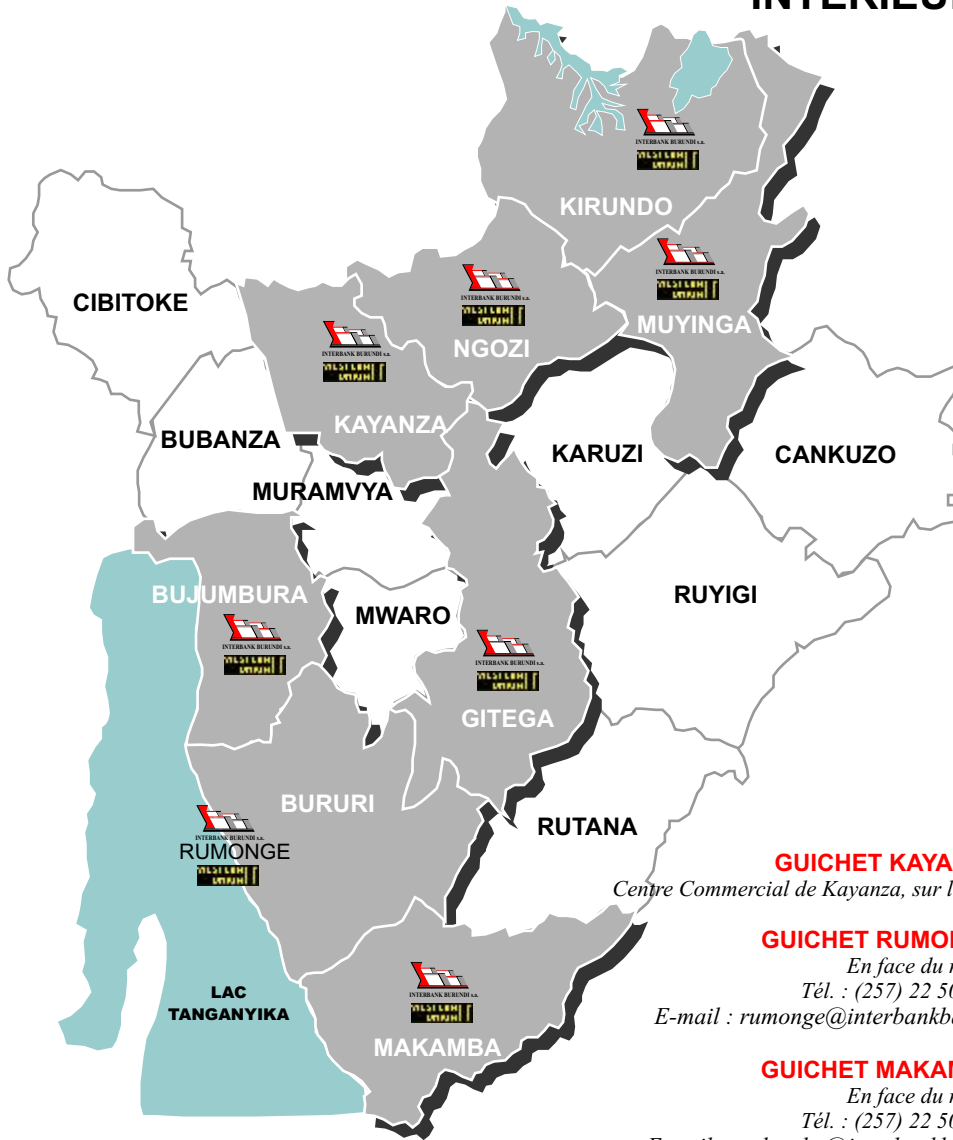
ONUB Headquarters

Guichet Kamenge

Tél. : (257) 22 23 97 66



INTERIEUR DU PAYS



NGOZI :
 Ngozi (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 23 24
 Fax : (257) 22 30 23 34
 E-mail : ngozi@interbankbdi.com

KIRUNDO :
 Kirundo (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 46 33
 E-mail : kirundo@interbankbdi.com

GUICHET KAYANZA :
 Centre Commercial de Kayanza, sur la RN 1

GUICHET RUMONGE :
 En face du marché
 Tél. : (257) 22 50 40 12
 E-mail : rumonge@interbankbdi.com

GUICHET MAKAMBA :
 En face du marché
 Tél. : (257) 22 50 40 12
 E-mail : makamba@interbankbdi.com

GITEGA :
 Gitega (Centre)
 Tél. : (257) 22 40 32 66
 Fax : (257) 22 40 32 68
 E-mail : gitega@interbankbdi.com

MUYINGA :
 Muyinga (Centre)
 Tél. : (257) 22 30 67 63
 Fax : (257) 22 30 67 68
 E-mail : muyinga@interbankbdi.com

Notre réseau de correspondants à l'étranger

FORTIS BANK

MONTAGNE DU PARC,
3- 1000 BRUXELLES
Site Web : <http://www.fortis.be>
IBAN BE 59 291114520826
SWIFT CODE : GEBABEBB

CITIBANK N.A / PARIS

CITICENTER CEDEX 36
92073 PARIS LA DEFENSE
Site Web : <http://www.citibank.com>
CODE SWIFT : CITIFR PP

ING BELGIUM

24, AVENUE MARNIX
B 1050 BRUXELLES
Site Web : <http://www.bbl.be>

KBC BANK N.V. Havenlaan2,
2-1080 BRUXELLES, Belgium
CODE SWIFT : KREDBEBB

KREDIETBANK / BRUXELLES

2-1080 BRUXELLES
Site Web : <http://www.kbc.be>
IBAN BE 04 3010102188-31
SWIFT CODE : BBR UEBB

CITIBANK N.A. / NEW YORK

111 WALL STREET
NEW YORK 10043
Site Web : <http://www.citibank.com>
SWIFT CODE : CITI US33

KENYA COMMERCIAL BK LIMITED / NAIROBI

MOI AVENUE NAIROBI
Site Web : <http://www.kcb.co.ke>
CODE SWIFT : KCBLKENX

